

DELIBERAÇÃO CONSEP Nº 282/2014

Altera a Deliberação CONSEP Nº 247/2012, que altera o Currículo do Curso de Relações Públicas, em regime seriado semestral.

O **CONSELHO DE ENSINO E PESQUISA**, na conformidade do Processo Nº COS-144/2012, aprovou e eu promulgo a seguinte Deliberação.

Art. 1º Fica alterada a Deliberação CONSEP Nº 247/2012, que altera o Currículo do Curso de Relações Públicas, em regime seriado semestral.

Art. 2º O curso de Relações Públicas, vinculado ao Departamento de Comunicação Social, da Área de Ciências Humanas, terá duração de 8 (oito) semestres, para integralização em no máximo 14 (quatorze), com carga horária total de 2.800 (duas mil e oitocentas) horas, e obedecerá às matrizes curriculares:

I - A ou B para os alunos ingressantes a partir do ano letivo de 2013, Processo Seletivo de Verão ou de Inverno, respectivamente;

II - A matriz B será oferecida somente para os alunos ingressantes em turmas em andamento.

1. Matriz Curricular A:

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA (H/A)
1º PERÍODO	
Antropologia	40
Comunicação Organizacional	80
Fotografia	40
Fundamentos de Design	40
Língua Portuguesa: Leitura e Escrita	40

Metodologia Científica	80
Teoria de Relações Públicas	80
Total do período	400

2º PERÍODO

Administração em Relações Públicas	80
Estética e História da Arte	40
Língua Portuguesa: Leitura e Produção de Textos	40
Redação Empresarial	40
Técnicas de Relações Públicas	80
Teorias da Comunicação	80
Total do período	360

3º PERÍODO

Comunicação e Linguagem I	40
Filosofia	40
Organização e Execução de Eventos	80
Produção Gráfica para Relações Públicas	40
Produção Impressa para Relações Públicas	80
Psicologia Aplicada à Comunicação	40
Relações com a Imprensa	40
Total do período	360

4º PERÍODO

Comportamento do Consumidor	80
Economia Política	40
Linguagens Midiáticas	40
Linguagens, Técnicas e Estratégias de Publicidade	80
Relações Públicas e Novos Mercados	80
Sociologia	40
Total do período	360

5º PERÍODO

Comunicação e Linguagem II	40
Leitura Crítica de Mídia	40
Planejamento em Relações Públicas	80
Produção de Rádio para Relações Públicas	40
Produção de TV para Relações Públicas	40
Relações Públicas Comunitárias	80
Teoria da Opinião Pública	40
Total do período	360

6º PERÍODO

Empreendedorismo	40
Marketing em Relações Públicas	80
Pesquisa de Mercado e Opinião Pública	80
Processos Estratégicos de Relações Públicas	80
Projetos em Relações Públicas	80
Total do período	360

7º PERÍODO

Ciência Política	40
Comunicação Digital	80
Comunicação Pública	40
Laboratório Aplicado de Relações Públicas	80
Redação para Meios Digitais	40
Relações Públicas e a Gestão da Responsabilidade Sócio-Ambiental e Cultural	40
Técnicas de Apresentação	40
Total do período	360

8º PERÍODO

Gestão de Comunicação Interna	40
Legislação Aplicada à Comunicação	40

Marketing Pessoal e Empregabilidade	40
Produção Textual	80
Relações Internacionais	40
Relações Públicas e Gestão de Crises	40
Relações Públicas Governamentais	40
Total do período	320
Carga horária total de aulas de 50 minutos	2.880
Carga horária de aulas (2.880 h/a) convertida em horas	2.400
Atividades Acadêmico-Científico-Culturais - AACC	200
Trabalho de Graduação - TG	200
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	2.800

2. Matriz Curricular B:

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA (H/A)
1º PERÍODO	
Administração em Relações Públicas	80
Estética e História da Arte	40
Língua Portuguesa: Leitura e Produção de Textos	40
Redação Empresarial	40
Técnicas de Relações Públicas	80
Teorias da Comunicação	80
Total do período	360
2º PERÍODO	
Comunicação e Linguagem I	40
Filosofia	40
Organização e Execução de Eventos	80
Produção Gráfica para Relações Públicas	40
Produção Impressa para Relações Públicas	80
Psicologia Aplicada à Comunicação	40

Relações com a Imprensa	40
Total do período	360

3º PERÍODO

Comportamento do Consumidor	80
Economia Política	40
Linguagens Midiáticas	40
Linguagens, Técnicas e Estratégias de Publicidade	80
Relações Públicas e Novos Mercados	80
Sociologia	40
Total do período	360

4º PERÍODO

Comunicação e Linguagem II	40
Leitura Crítica de Mídia	40
Planejamento em Relações Públicas	80
Produção de Rádio para Relações Públicas	40
Produção de TV para Relações Públicas	40
Relações Públicas Comunitárias	80
Teoria da Opinião Pública	40
Total do período	360

5º PERÍODO

Empreendedorismo	40
Marketing em Relações Públicas	80
Pesquisa de Mercado e Opinião Pública	80
Processos Estratégicos de Relações Públicas	80
Projetos em Relações Públicas	80
Total do período	360

6º PERÍODO

Ciência Política	40
------------------	----

Comunicação Digital	80
Comunicação Pública	40
Laboratório Aplicado de Relações Públicas	80
Redação para Meios Digitais	40
Relações Públicas e a Gestão da Responsabilidade Socioambiental e Cultural	40
Técnicas de Apresentação	40
Total do período	360
 7º PERÍODO	
Gestão de Comunicação Interna	40
Legislação Aplicada à Comunicação	40
Marketing Pessoal e Empregabilidade	40
Produção Textual	80
Relações Internacionais	40
Relações Públicas e Gestão de Crises	40
Relações Públicas Governamentais	40
Total do período	320
 8º PERÍODO	
Antropologia	40
Comunicação Organizacional	80
Fotografia	40
Fundamentos de Design	40
Língua Portuguesa: Leitura e Escrita	40
Metodologia Científica	80
Teoria de Relações Públicas	80
Total do período	400
 Carga horária total de aulas de 50 minutos	 2.880
Carga horária de aulas (2.880 h/a) convertida em horas	2.400

Atividades Acadêmico-Científico-Culturais - AACC	200
Trabalho de Graduação - TG	200
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	2.800

Art. 3º A Prática Desportiva, disciplina optativa de 80 (oitenta) horas-aula, integra o currículo pleno, porém não será computada na carga horária total do curso.

Art. 4º As Atividades Acadêmico-Científico-Culturais - AACC, com carga horária total de 200 (duzentas) horas, deverão ser cumpridas pelo aluno no decorrer do curso, conforme regulamento homologado pela Pró-reitoria de Graduação.

Art. 5º O Trabalho de Graduação - TG, componente curricular obrigatório, com carga horária de 200 (duzentas) horas, a ser cumprido a partir do 7º período, será desenvolvido pelo aluno conforme normas específicas homologadas pela Pró-reitoria de Graduação.

Art. 6º Os alunos ingressantes em turmas anteriores a 2013 que ficarem retidos na série, assim como aqueles que trancaram sua matrícula ou desistiram em anos anteriores e que desejarem reabrir matrícula, deverão adaptar-se à matriz curricular disposta nesta Deliberação, conforme análise de currículo para aproveitamento de estudos.

Art. 7º Revogam-se as disposições em contrário, em especial a Deliberação CONSEP Nº 247/2012, de 06/12/2012.

Art. 8º A presente Deliberação entra em vigor na data de sua publicação.

SALA DOS CONSELHOS CENTRAIS da Universidade de Taubaté, em sessão plenária ordinária de 13 de novembro de 2014.

JOSÉ RUI CAMARGO
REITOR



Universidade de Taubaté
Autarquia Municipal de Regime Especial
Reconhecida pelo Dec. Fed. nº 78.924/76
Recredenciada pelo CEE/SP
CNPJ 45.176.153/0001-22

Reitoria
Secretaria dos Órgãos Colegiados Centrais
Rua Quatro de Março, 432 – Centro - Taubaté/SP
CEP: 12020-270 – Tel: (12) 3622-2033
e-mail: sec.conselhos@unitau.br

Publicada na SECRETARIA DOS ÓRGÃOS COLEGIADOS CENTRAIS da Universidade de Taubaté, em 18 de novembro de 2014.

Rosana Maria de Moura Pereira
SECRETÁRIA