

DELIBERAÇÃO CONSEP Nº 281/2014

Altera a Deliberação CONSEP Nº 246/2012, que altera o Currículo do Curso de Publicidade e Propaganda, em regime seriado semestral.

O **CONSELHO DE ENSINO E PESQUISA**, na conformidade do Processo Nº COS-144/2012, aprovou e eu promulgo a seguinte Deliberação.

Art. 1º Fica alterada a Deliberação CONSEP Nº 246/2012, que altera o Currículo do **Curso de Publicidade e Propaganda**, em regime seriado semestral.

Art. 2º O curso de Publicidade e Propaganda, vinculado ao Departamento de Comunicação Social, da Área de Ciências Humanas, terá duração de 8 (oito) semestres, para integralização em no máximo 14 (quatorze), com carga horária total de 2.800 (duas mil e oitocentas) horas, e obedecerá às matrizes curriculares:

I - A ou B para os alunos ingressantes a partir do ano letivo de 2013, Processo Seletivo de Verão ou de Inverno, respectivamente);

II - A matriz B será oferecida somente para os alunos ingressantes em turmas em andamento.

1. Matriz Curricular A:

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA (H/A)
1º PERÍODO	
Antropologia	40
Desktop Publish	80
Fotografia	40
Fundamentos de Design	40

Língua Portuguesa: Leitura e Escrita	40
Metodologia Científica	80
Teorias e Técnica de Publicidade	80
Total do período	400

2º PERÍODO

Direção de Arte	40
Estética e História da Arte	40
Fotopublicidade	80
Fundamentos do Marketing	80
Língua Portuguesa: Leitura e Produção de Textos	40
Teorias da Comunicação	80
Total do período	360

3º PERÍODO

Comunicação e Linguagem I	40
Comunicação Visual	80
Marketing Avançado	40
Produção de Áudio	80
Psicologia Aplicada à Comunicação	40
Redação Publicitária – Mídia Impressa	80
Total do período	360

4º PERÍODO

Comportamento do Consumidor	40
Comunicação e Linguagem II	40
Linguagens Midiáticas	40
Produção de Vídeo	80

Produção Gráfica	80
Redação Publicitária – Mídia Eletrônica	40
Sociologia	40
Total do período	360

5º PERÍODO

Comunicação Promocional	40
Filosofia	40
Leitura Crítica de Mídia	40
Mídia	80
Pesquisa de Mercado e Opinião Pública	80
Planejamento Estratégico de Comunicação	80
Total do período	360

6º PERÍODO

Administração em Propaganda	40
Comunicação Digital	80
Comunicação Organizacional	80
Empreendedorismo	40
Legislação Aplicada à Comunicação	40
Projetos em Publicidade e Propaganda	80
Total do período	360

7º PERÍODO

Atendimento	40
Branding: Gestão de Marca	80
Ciência Política	40
Criação e Produção Digital	80
Economia Política	40

Planejamento de Eventos	80
Total do período	360
8º PERÍODO	
Inteligência de Mercado	40
Novas Mídias	40
Planejamento e Gestão de Mídias Sociais	80
Produção Textual	40
Relações Internacionais	40
Técnicas de Apresentação	80
Total do período	320
Carga horária total de aulas de 50 minutos	2.880
Carga horária de aulas (2.880 h/a) convertida em horas	2.400
Atividades Acadêmico-Científico-Culturais - AACC	200
Trabalho de Graduação - TG	200
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	2.800

2. Matriz Curricular B:

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA (H/A)
1º PERÍODO	
Direção de Arte	40
Estética e História da Arte	40
Fotopublicidade	80
Fundamentos do Marketing	80
Língua Portuguesa: Leitura e Produção de Textos	40
Teorias da Comunicação	80
Total do período	360

2º PERÍODO

Comunicação e Linguagem I	40
Comunicação Visual	80
Marketing Avançado	40
Produção de Áudio	80
Psicologia Aplicada à Comunicação	40
Redação Publicitária – Mídia Impressa	80
Total do período	360

3º PERÍODO

Comportamento do Consumidor	40
Comunicação e Linguagem II	40
Linguagens Midiáticas	40
Produção de Vídeo	80
Produção Gráfica	80
Redação Publicitária – Mídia Eletrônica	40
Sociologia	40
Total do período	360

4º PERÍODO

Comunicação Promocional	40
Filosofia	40
Leitura Crítica de Mídia	40
Mídia	80
Pesquisa de Mercado e Opinião Pública	80
Planejamento Estratégico de Comunicação	80
Total do período	360

5º PERÍODO

Administração em Propaganda	40
Comunicação Digital	80
Comunicação Organizacional	80
Empreendedorismo	40
Legislação Aplicada à Comunicação	40
Projetos em Publicidade e Propaganda	80
Total do período	360

6º PERÍODO

Atendimento	40
Branding: Gestão de Marca	80
Ciência Política	40
Criação e Produção Digital	80
Economia Política	40
Planejamento de Eventos	80
Total do período	360

7º PERÍODO

Inteligência de Mercado	40
Novas Mídias	40
Planejamento e Gestão de Mídias Sociais	80
Produção Textual	40
Relações Internacionais	40
Técnicas de Apresentação	80
Total do período	320

8º PERÍODO

Antropologia	40
Desktop Publish	80
Fotografia	40

Fundamentos de Design	40
Língua Portuguesa: Leitura e Escrita	40
Metodologia Científica	80
Teorias e Técnica de Publicidade	80
Total do período	400
Carga horária total de aulas de 50 minutos	2.880
Carga horária de aulas (2.880 h/a) convertida em horas	2.400
Atividades Acadêmico-Científico-Culturais - AACC	200
Trabalho de Graduação - TG	200
<hr/> CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	<hr/> 2.800

Art. 3º A Prática Desportiva, disciplina optativa de 80 (oitenta) horas-aula, integra o currículo pleno, porém não será computada na carga horária total do curso.

Art. 4º As Atividades Acadêmico-Científico-Culturais - AACC, com carga horária total de 200 (duzentas) horas, deverão ser cumpridas pelo aluno no decorrer do curso, conforme regulamento homologado pela Pró-reitoria de Graduação.

Art. 5º O Trabalho de Graduação - TG, componente curricular obrigatório, com carga horária de 200 (duzentas) horas, a ser cumprido a partir do 7º período, será desenvolvido pelo aluno conforme normas específicas homologadas pela Pró-reitoria de Graduação.

Art. 6º Os alunos ingressantes em turmas anteriores a 2013 que ficarem retidos na série, assim como aqueles que trancaram sua matrícula ou desistiram em anos anteriores e que desejarem reabrir matrícula, deverão adaptar-se à matriz curricular disposta nesta Deliberação, conforme análise de currículo para aproveitamento de estudos.

Art. 7º Revogam-se as disposições em contrário, em especial a Deliberação CONSEP Nº 246/2012, de 06/12/2012.

Art. 8º A presente Deliberação entra em vigor na data de sua publicação.

SALA DOS CONSELHOS CENTRAIS da Universidade de Taubaté, em sessão plenária ordinária de 13 de novembro de 2014.

JOSÉ RUI CAMARGO
REITOR

Publicada na SECRETARIA DOS ÓRGÃOS COLEGIADOS CENTRAIS da Universidade de Taubaté, em 18 de novembro de 2014.

Rosana Maria de Moura Pereira
SECRETÁRIA