



## **DELIBERAÇÃO CONSEP Nº 507/2005**

### **Dispõe sobre a alteração do currículo pleno do Curso de Comunicação Social.**

**O CONSELHO DE ENSINO E PESQUISA**, na conformidade do processo nº COS-469/05, aprovou e eu promulgo a seguinte Deliberação.

**Art. 1º** Fica aprovada a alteração do currículo pleno do Curso de Comunicação Social, com habilitações em Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas, do Departamento de Comunicação Social, da área de Ciências Humanas.

**Art. 2º** A estrutura curricular do Curso de Comunicação Social, períodos matutino e noturno, nas habilitações abaixo, obedecerá à seguinte seriação e cargas horárias:

#### **HABILITAÇÃO JORNALISMO**

| <b>DISCIPLINA</b>                              | <b>C/H</b> |
|--|------------|
| <b>1ª série</b>                                |            |
| Atividades Complementares I                    | 125        |
| Estética e História da Arte                    | 068        |
| Fotografia                                     | 068        |
| Fundamentos e Técnicas do Jornalismo Impresso  | 068        |
| História do Jornalismo                         | 068        |
| Metodologia da Pesquisa Aplicada à Comunicação | 068        |
| Planejamento Gráfico em Jornalismo             | 068        |
| Português Instrumental I                       | 068        |
| Psicologia Aplicada à Comunicação              | 068        |
| Radiojornalismo I                              | 068        |
| Teoria da Comunicação I                        | 068        |
| Prática Desportiva (opcional)                  | (068)      |
| <b>TOTAL</b>                                   | <b>805</b> |

#### **2ª série**

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| Atividades Complementares II | 125 |
|------------------------------|-----|



---

|  |            |
|--|------------|
| Filosofia e Pensamento Contemporâneo           | 068        |
| Fotojornalismo                                 | 068        |
| Português Instrumental II                      | 068        |
| Produção e Edição de Jornais                   | 068        |
| Radiojornalismo II                             | 068        |
| Reportagem, Entrevista e Gêneros Jornalísticos | 068        |
| Sociologia Geral e da Comunicação              | 068        |
| Telejornalismo I                               | 068        |
| Temas Contemporâneos no Jornalismo             | 068        |
| Teoria da Comunicação II                       | 068        |
| <b>TOTAL</b>                                   | <b>805</b> |

---

**3ª série**

|  |            |
|--|------------|
| Atividades Complementares III            | 125        |
| Comunicação Integrada                    | 068        |
| Cultura e Realidade Regional             | 068        |
| Jornalismo Digital                       | 068        |
| Língua Portuguesa I                      | 068        |
| Linguagens Midiáticas                    | 068        |
| Produção e Edição de Revistas            | 068        |
| Projetos em Comunicação                  | 068        |
| Telejornalismo II                        | 068        |
| Teoria do Jornalismo                     | 068        |
| Teoria Política e História Contemporânea | 068        |
| <b>TOTAL</b>                             | <b>805</b> |

---

**4ª série**

|  |              |
|--|--------------|
| Atividades Complementares IV               | 125          |
| Geopolítica e Formação Econômica do Brasil | 068          |
| Gestão de Processos Jornalísticos          | 068          |
| Legislação Aplicada à Comunicação          | 068          |
| Língua Portuguesa II                       | 068          |
| Projetos Experimentais                     | 270          |
| <b>TOTAL</b>                               | <b>667</b>   |
| <b>TOTAL GERAL DO CURSO</b>                | <b>3.082</b> |

---



---

## HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE PROPAGANDA

### 1ª série

|  |            |
|--|------------|
| Atividades Complementares I                    | 125        |
| Design e Direção de Arte                       | 068        |
| Estética e História da Arte                    | 068        |
| Fotografia                                     | 068        |
| Marketing Estratégico                          | 068        |
| Metodologia da Pesquisa Aplicada à Comunicação | 068        |
| Português Instrumental I                       | 068        |
| Produção Publicitária em Rádio                 | 068        |
| Psicologia Aplicada à Comunicação              | 068        |
| Teoria da Comunicação I                        | 068        |
| Teoria e Técnica de Publicidade                | 068        |
| Prática Desportiva (opcional)                  | (068)      |
| <b>TOTAL</b>                                   | <b>805</b> |

### 2ª série

|  |            |
|--|------------|
| Atividades Complementares II             | 125        |
| Comunicação Visual                       | 068        |
| Filosofia e Pensamento Contemporâneos    | 068        |
| Linguagens Midiáticas                    | 068        |
| Pesquisa de Mercado e de Opinião Pública | 068        |
| Português Instrumental II                | 068        |
| Produção Gráfica                         | 068        |
| Produção Publicitária em Televisão       | 068        |
| Redação Publicitária I                   | 068        |
| Sociologia Geral e da Comunicação        | 068        |
| Teoria da Comunicação II                 | 068        |
| <b>TOTAL</b>                             | <b>805</b> |

### 3ª Série

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| Administração em Propaganda          | 068 |
| Atividades Complementares III        | 125 |
| Comunicação de Marketing Promocional | 068 |
| Comunicação Integrada                | 068 |
| Cultura e Realidade Regional         | 068 |



---

|  |     |
|--|-----|
| Língua Portuguesa I                      | 068 |
| Mídia                                    | 068 |
| Planejamento Estratégico de Comunicação  | 068 |
| Projetos em Comunicação                  | 068 |
| Redação Publicitária II                  | 068 |
| Teoria Política e História Contemporânea | 068 |

---

|              |            |
|--------------|------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>805</b> |
|--------------|------------|

---

**4ª série**

|  |     |
|--|-----|
| Atendimento e Técnicas de Apresentação     | 068 |
| Atividades Complementares IV               | 125 |
| Geopolítica e Formação Econômica do Brasil | 068 |
| Legislação Aplicada à Comunicação          | 068 |
| Língua Portuguesa II                       | 068 |
| Projetos Experimentais                     | 270 |

---

|              |            |
|--------------|------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>667</b> |
|--------------|------------|

---

|                             |              |
|-----------------------------|--------------|
| <b>TOTAL GERAL DO CURSO</b> | <b>3.082</b> |
|-----------------------------|--------------|

---

**HABILITAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS**

| <b>1ª Série</b>                                | <b>C/H</b> |
|--|------------|
| Administração em Relações Públicas             | 068        |
| Atividades Complementares I                    | 125        |
| Comunicação Dirigida                           | 068        |
| Comunicação Organizacional                     | 068        |
| Estética e História da Arte                    | 068        |
| Fotografia                                     | 068        |
| Metodologia da Pesquisa Aplicada à Comunicação | 068        |
| Português Instrumental I                       | 068        |
| Psicologia Aplicada à Comunicação              | 068        |
| Teoria da Comunicação I                        | 068        |
| Teoria e Técnicas de Relações Públicas         | 068        |
| Prática Desportiva (opcional)                  | (068)      |
| <b>TOTAL</b>                                   | <b>805</b> |

---

**2ª série**

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| Atividades Complementares II | 125 |
|------------------------------|-----|



---

|   |            |
|---|------------|
| Filosofia e Pensamento Contemporâneo          | 068        |
| Linguagens Midiáticas                         | 068        |
| Organização e Execução de Eventos             | 068        |
| Planejamento em Relações Públicas             | 068        |
| Português Instrumental II                     | 068        |
| Produção de Rádio e TV para Relações Públicas | 068        |
| Produção e Artes Gráficas                     | 068        |
| Produção Impressa para Relações Públicas      | 068        |
| Sociologia Geral e da Comunicação             | 068        |
| Teoria da Comunicação II                      | 068        |
| <b>TOTAL</b>                                  | <b>805</b> |

---

**3ª série**

|  |            |
|--|------------|
| Atividades Complementares III                      | 125        |
| Comunicação Integrada                              | 068        |
| Cultura e Realidade Regional                       | 068        |
| Empreendedorismo e Assessoria em Relações Públicas | 068        |
| Língua Portuguesa I                                | 068        |
| Marketing e Relações Públicas                      | 068        |
| Pesquisa de Opinião Pública                        | 068        |
| Processos Estratégicos em Relações Públicas        | 068        |
| Projetos em Comunicação                            | 068        |
| Relações Públicas Comunitárias                     | 068        |
| Teoria Política e História Contemporânea           | 068        |
| <b>TOTAL</b>                                       | <b>805</b> |

---

**4ª série**

|   |              |
|---|--------------|
| Atividades Complementares IV                      | 125          |
| Geopolítica e Formação Econômica do Brasil        | 068          |
| Legislação Aplicada à Comunicação                 | 068          |
| Língua Portuguesa II                              | 068          |
| Projetos Experimentais                            | 270          |
| Relações Públicas Governamentais e Internacionais | 068          |
| <b>TOTAL</b>                                      | <b>667</b>   |
| <b>TOTAL GERAL DO CURSO</b>                       | <b>3.082</b> |

---

**Art. 3º** A Prática Desportiva constitui prática optativa e não terá sua carga horária computada na carga horária total do curso.

**Art. 4º** A nova estrutura curricular do Curso de Comunicação Social não se aplica aos alunos que ingressaram no curso até o ano letivo de 2005, desde que concluíam o curso no prazo fixado na Deliberação CONSEP Nº 437/2002.

**Art. 5º** As Atividades Complementares, constituídas por atividades de ensino, pesquisa e extensão, terão carga horária total mínima e obrigatória de 500 (quinhentas) horas.

**Art. 6º** As Atividades Complementares serão tratadas como disciplinas na estrutura curricular, e o não-cumprimento de 125 (cento e vinte cinco) horas na série constituirá disciplina em regime de dependência, podendo o aluno, porém, descontar as horas de Atividades Complementares já cumpridas.

**Art. 7º** As horas de Atividades Complementares cumpridas que excederem as 125 (cento e vinte e cinco) horas obrigatórias da série serão computadas na série subsequente.

**Art. 8º** As Atividades Complementares e os Projetos Experimentais serão regulamentados por normas internas do Departamento de Comunicação Social, com a apreciação e aprovação da Pró-reitoria de Graduação.

**Art. 9º** O aluno do curso de Publicidade e Propaganda poderá ter formação com ênfase em Criação e Produção ou em Marketing e Estratégia de Comunicação, desde que cumpra respectivamente 60% (= 300 h/a) de Atividades Complementares ou: a) na concepção, desenvolvimento e produção de peças publicitárias para os diferentes meios, ou b) na área específica de Marketing e no planejamento e/ou desenvolvimento de estratégias de Comunicação.

**Art. 10.** O aluno do curso de Jornalismo poderá ter formação com ênfase em Mídia Eletrônica, desde que cumpra 60% (= 300 h/a) de Atividades Complementares em Jornalismo aplicadas às linguagens do Rádio, TV, Internet e dos meios digitais.

**Art. 11.** A integralização curricular do curso de Comunicação Social deverá ser feita no prazo mínimo de 04 (quatro) anos e no prazo máximo de 07 (sete) anos e terá a duração de 3082 (três mil e oitenta e duas) horas, sendo 2.312 (duas mil, trezentas e doze)



horas/aula, 500 (quinhentas) horas de Atividades Complementares e 270 (duzentas e setenta) horas de Projetos Experimentais.

**Art. 12.** - Revogam-se as disposições em contrário.

**Art. 13.** A presente Deliberação entra em vigor na data de sua publicação, produzindo seus efeitos, gradativamente, a partir da 1ª série do ano letivo de 2006.

**SALA DOS CONSELHOS CENTRAIS da Universidade de Taubaté**, em sessão plenária extraordinária de 22 de dezembro de 2005.

**NIVALDO ZÖLLNER**  
**REITOR**

Publicada na SECRETARIA DOS ÓRGÃOS COLEGIADOS CENTRAIS da Universidade de Taubaté, aos 27 de dezembro de 2005.

**Rosana Maria de Moura Pereira**  
**SECRETÁRIA**