

DELIBERAÇÃO CONSEP Nº 293/2014

Dispõe sobre o Currículo do Curso de Relações Públicas, regime seriado semestral.

O **CONSELHO DE ENSINO E PESQUISA**, na conformidade do Processo nº COS-144/2012, aprovou e eu promulgo a seguinte Deliberação.

Art. 1º Fica aprovada a alteração do currículo do **CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS**, vinculado ao Departamento de Comunicação Social, da Área de Ciências Humanas, regime seriado semestral, para os alunos ingressantes a partir do ano letivo de 2015.

Art. 2º O curso de Relações Públicas, terá duração de 8 (oito) semestres, para integralização em no máximo 12 (doze), com carga horária total de 3.217 (três mil, duzentas e dezessete) horas, e obedecerá às matrizes curriculares:

I - A ou B para alunos ingressantes a partir do ano letivo de 2015, Processo Seletivo de Verão ou de Inverno, respectivamente;

II - A matriz B será oferecida somente para os alunos ingressantes em turmas em andamento.

a) Matriz Curricular A:

DISCIPLINAS	CARGA HORARIA – H/A	
	Aulas presenciais	Aulas a distância
1º PERÍODO		
Antropologia	40	
Comunicação Organizacional	80	
Fotografia	40	
Fundamentos de Design	40	

Língua Portuguesa: Leitura e Escrita	40
Metodologia Científica	80
Teoria de Relações Públicas	80
Total do período	400

2º PERÍODO

Administração em Relações Públicas	80
Comunicação e Expressão	40
Estética e História da Arte	40
Língua Portuguesa: Leitura e Produção de Textos	40
Redação Empresarial	40
Técnicas de Relações Públicas	80
Teorias da Comunicação	80
Total do período	400

3º PERÍODO

Comunicação e Linguagem I	40
Filosofia	40
Fundamentos de Marketing	40
Organização e Execução de Eventos	80
Produção Gráfica para Relações Públicas	40
Produção Impressa para Relações Públicas	80
Psicologia Aplicada à Comunicação	40
Relações com a Imprensa	40
Total do período	400

4º PERÍODO

Cerimonial e Protocolo em Eventos	40
Comportamento do Consumidor	80
Economia Política	40
Linguagens Midiáticas	40
Linguagens, Técnicas e Estratégias de Publicidade	80
Relações Públicas e Novos Mercados	80

Sociologia	40	
Total do período	400	
5º PERÍODO		
Comunicação e Linguagem II	40	
Leitura Crítica de Mídia	40	
Planejamento em Relações Públicas	80	
Produção de Rádio para Relações Públicas	40	
Produção de TV para Relações Públicas	40	
Projetos em Comunicação	40	
Relações Públicas Comunitárias	80	
Teoria da Opinião Pública	40	
Total do período	400	
6º PERÍODO		
Empreendedorismo	40	
Gestão da Comunicação Interna	40	
Marketing em Relações Públicas	80	
Pesquisa de Mercado e Opinião Pública	80	
Processos Estratégicos de Relações Públicas	80	
Projetos em Relações Públicas	80	
Total do período	400	
7º PERÍODO		
Ciência Política	40	
Comunicação Digital	80	
Comunicação Pública	40	
Laboratório Aplicado de Relações Públicas I	80	
Redação para Meios Digitais	40	40
Relações Públicas e a Gestão da Responsabilidade Sócio-Ambiental e Cultural	40	
Técnicas de Apresentação	40	
Total do período	360	40

8º PERÍODO

Laboratório Aplicado de Relações Públicas II	80	
Legislação Aplicada à Comunicação	40	
Marketing Pessoal e Empregabilidade	40	
Produção Textual	80	40
Relações Internacionais	40	
Relações Públicas e Gestão de Crises	40	
Relações Públicas Governamentais	40	
Total do período	360	40
Carga horária total de aulas de 50 minutos	3.120	80

Carga horária de aulas (3.120 h/a) convertida em horas **2.600h**

Carga horária das atividades a distância (80 h/a) convertida em horas **67h**

Atividades Acadêmico-Científico-Culturais - AACC 200h

Estágio Supervisionado 200h

Trabalho de Graduação - TG 150h

CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO **3.217h**

b) Matriz Curricular B:

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA – H/A	
	Aulas presenciais	Aulas a distância
1º PERÍODO		
Administração em Relações Públicas	80	
Comunicação e Expressão	40	
Estética e História da Arte	40	
Língua Portuguesa: Leitura e Produção de Textos	40	
Redação Empresarial	40	
Técnicas de Relações Públicas	80	
Teorias da Comunicação	80	
Total do período	400	
2º PERÍODO		
Comunicação e Linguagem I	40	

Filosofia	40
Fundamentos de Marketing	40
Organização e Execução de Eventos	80
Produção Gráfica para Relações Públicas	40
Produção Impressa para Relações Públicas	80
Psicologia Aplicada à Comunicação	40
Relações com a Imprensa	40
Total do período	400

3º PERÍODO

Cerimonial e Protocolo em Eventos	40
Comportamento do Consumidor	80
Economia Política	40
Linguagens Midiáticas	40
Linguagens, Técnicas e Estratégias de Publicidade	80
Relações Públicas e Novos Mercados	80
Sociologia	40
Total do período	400

4º PERÍODO

Comunicação e Linguagem II	40
Leitura Crítica de Mídia	40
Planejamento em Relações Públicas	80
Produção de Rádio para Relações Públicas	40
Produção de TV para Relações Públicas	40
Projetos em Comunicação	40
Relações Públicas Comunitárias	80
Teoria da Opinião Pública	40
Total do período	400

5º PERÍODO

Empreendedorismo	40
Gestão da Comunicação Interna	40

Marketing em Relações Públicas	80	
Pesquisa de Mercado e Opinião Pública	80	
Processos Estratégicos de Relações Públicas	80	
Projetos em Relações Públicas	80	
Total do período	400	
6º PERÍODO		
Ciência Política	40	
Comunicação Digital	80	
Comunicação Pública	40	
Laboratório Aplicado de Relações Públicas I	80	
Redação para Meios Digitais	40	40
Relações Públicas e a Gestão da Responsabilidade Sócio-Ambiental e Cultural	40	
Técnicas de Apresentação	40	
Total do período	360	40
7º PERÍODO		
Laboratório Aplicado de Relações Públicas II	80	
Legislação Aplicada à Comunicação	40	
Marketing Pessoal e Empregabilidade	40	
Produção Textual	80	40
Relações Internacionais	40	
Relações Públicas e Gestão de Crises	40	
Relações Públicas Governamentais	40	
Total do período	360	40
8º PERÍODO		
Antropologia	40	
Comunicação Organizacional	80	
Fotografia	40	
Fundamentos de Design	40	
Língua Portuguesa: Leitura e Escrita	40	

Metodologia Científica	80	
Teoria de Relações Públicas	80	
Total do período	400	
Carga horária total de aulas de 50 minutos	3.120	80
Carga horária de aulas (3.120 h/a) convertida em horas		2.600h
Carga horária das atividades a distância (80 h/a) convertida em horas		67h
Atividades Acadêmico-Científico-Culturais - AACC		200h
Estágio Supervisionado		200h
Trabalho de Graduação - TG		150h
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO		3.217h

Art. 3º A Prática Desportiva, disciplina optativa de 80 (oitenta) horas-aula, integra o currículo pleno, porém não será computada na carga horária total do curso.

Art. 4º As Atividades Acadêmico-Científico-Culturais - AACC, com carga horária total de 200 (duzentas) horas, deverão ser cumpridas pelo aluno no decorrer do curso, conforme regulamento homologado pela Pró-reitoria de Graduação.

Art. 5º O Estágio Supervisionado, componente curricular obrigatório, com carga horária total de 200 (duzentas) horas, a ser cumprido pelo aluno a partir do 7º período, terá orientação e supervisão do Departamento de Comunicação Social, conforme regulamento específico homologado pela Pró-reitoria de Graduação.

Art. 6º O Trabalho de Graduação - TG, componente curricular obrigatório, com carga horária de 150 (cento e cinquenta) horas, a ser cumprido a partir do 7º período, será desenvolvido pelo aluno conforme normas específicas homologadas pela Pró-reitoria de Graduação.

Art. 7º Os alunos ingressantes em turmas anteriores a 2015 que ficarem retidos na série, assim como aqueles que trancaram sua matrícula ou desistiram em anos anteriores e que desejarem reabrir matrícula deverão adaptar-se à matriz curricular em vigor, conforme análise de currículo para aproveitamento de estudos.

Art. 8º Revogam-se as disposições em contrário.

Art. 9º A presente Deliberação entra em vigor na data de sua publicação.

SALA DOS CONSELHOS CENTRAIS da Universidade de Taubaté, em sessão plenária ordinária de 04 de dezembro de 2014.

JOSÉ RUI CAMARGO
REITOR

Publicada na SECRETARIA DOS ÓRGÃOS COLEGIADOS CENTRAIS da Universidade de Taubaté, em 10 de dezembro de 2014.

Rosana Maria de Moura Pereira
SECRETÁRIA